

## راهبردهای سازمان :

- ❖ نگاه جدید در تغییر و رسیدن به پایانه های کشورهای هم جوار
- ❖ ایجاد دروازه ورودی به اینترنت (اتوماسیون) جامع و گسترده پایانه های

### مسافربری

- ❖ به روز رسانی ابزار خدمات رسانی
- ❖ تهیه و تنظیم آیین نامه های بخش خصوصی به منظور واگذاری اماکن تحت

### پوشش

- ❖ افزایش زمینه های مساعد جهت مشارکت بخش خصوصی
- ❖ افزایش سرانه فضای سبز به منظور سازگاری با محیط زیست
- ❖ تامین امنیت ناوگان سفر و مسافر با ایجاد ایستگاه های پلیس
- ❖ کنترل درآمد پایانه های مسافربری با سامانه های هوشمند رایانه ای
- ❖ هوشمند سازی کاربریهای تعریف شده در فضاها معماری
- ❖ ارتقاء در نگاه فرهنگی با ایجاد اماکن فرحبخش، ورزشی و نمادهای فرهنگی
- ❖ برنامه ریزی جهت ایجاد منشور فعالیت های صفر تا صد سازمانی

❖ ...